



## Tiziana Travò

Milano, Italia

M. +39-335-5432169

[travotizi@gmail.com](mailto:travotizi@gmail.com)

[linkedin.com/in/tiziana-travo](https://www.linkedin.com/in/tiziana-travo)

### SINTESI PROFESSIONALE

#### **Communication & Brand Strategy Manager**

Ho oltre 20 anni di esperienza nella gestione di progetti complessi in ambito marketing e comunicazione. Ho lavorato con agenzie di primo piano per brand internazionali nei settori lusso, beauty, lifestyle ma anche FMCG.

Oggi affianco come consulente agenzie e aziende B2B e B2C nello sviluppo di progetti di comunicazione strategica, branding e contenuti editoriali.

Il mio approccio unisce visione strategica, gestione operativa e sensibilità creativa, adattandosi a diversi contesti: da campagne globali a iniziative editoriali, da start-up a multinazionali.

Ho collaborato con network internazionali come Worldwide Partners Inc. e sviluppo progetti che integrano branding, comunicazione digitale, storytelling, posizionamento e sostenibilità.

Cosa porto in un progetto:

Strategia e costruzione della Brand Equity

Project management e coordinamento team e fornitori

Digital strategy e contenuti

ADV, eventi, relazioni esterne

Consulenza personalizzata per PMI e nuove realtà

Dinamismo, passione, attenzione alle “persone” e ai risultati sono le mie cifre professionali.

### ESPERIENZE LAVORATIVE

**1/9/2022 ad oggi**

**Brand-Cross  
Communication Manager**

Brand-Cross è una casa di produzione che opera nella produzione televisiva, teatrale e pubblicitaria e che oggi integra servizi di agenzia creativa con focus sul digitale.

Nell'ambito della collaborazione affianco il team per sviluppare la comunicazione di progetti editoriali co-prodotti con Rai Kids come il CORTO per la Giornata della Memoria “Un nome che non é il mio” e la SERIE ANIMATA TV “Il Mondo di Leo”, il primo progetto multi editoriale inclusivo nato per bambini e ragazzi nello spettro autistico e che al contempo si rivolge a tutti i bambini in età prescolare.

Gestisco anche progetti a supporto di PMI che operano con i loro Brand nel B2B e nel B2C.

1/9/2022 ad giugno 2024

**Take Group  
Business Development**

Take è una agenzia di comunicazione che ha radici nel B2B con focus nel visual merchandising e time to market. Collaboro nello sviluppo del business di agenzia principalmente su tre fronti: l'internazionale, attraverso la partnership con l'associazione di agenzie indipendenti WorldWide Partner Inc.; la diversificazione di servizi e progetti con focus sulla sostenibilità sociale; l'analisi e definizione di insight affiancando il team strategico.

**Dal 1994 a giugno 2022**

**Armando Testa  
Client Director**

Per Armando Testa, primo gruppo italiano di comunicazione, ho avuto la responsabilità della gestione dei clienti nazionali e internazionali in settori diversificati: luxury, lifestyle, FMCG e media industry.

- Supervisione strategica di Brand come Armani (Licenze), L'orèal Luxe, Pomellato, Ferragamo, Brunello Cucinelli (licenza profumi), Ponti (aceti), Clementoni, Daikin e molti altri
- Sviluppo e implementazione di campagne multicanale (ADV, digital, eventi)
- Coordinamento team e fornitori su scala internazionale
- Gestione budget e controllo dei KPI
- Relazione diretta con i decisioni-maker, gestione crisi
- Negoziazione contratti

#### **ISTRUZIONE**

Bachelor of Arts in Management & Marketing,  
Webster University of Geneva

#### **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Italiano, madre lingua  
Inglese, eccellente  
Francese, discreto

Ai sensi del GDPR e del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003, autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel presente documento.